



XIX mostra convegno nazionale
FIERA DI VERONA

26-28 novembre 2009

ore 9.00-18.30 **ingresso libero**

La più importante
manifestazione
dedicata
all'Orientamento,
la Scuola,
la Formazione,
il Lavoro

SEZIONI ESPOSITIVE

JOBScuola

servizi per dirigenti
e docenti

JOBTouring

formazione
turistica, viaggi
e corsi di lingue

SocialeJOB

itinerari e campagne
educative

MultimediaJOB

editoria di settore
e comunicazione

Pianeta Università

offerte di atenei
italiani e stranieri

Arti, mestieri e professioni

formazione
professionale

TopJOB

alta formazione
e mondo del lavoro

JOBInternational in ogni sezione proposte e servizi per la mobilità internazionale

www.veronafiere.it/joborienta

PRESENTAZIONE

Dal **26 al 28 novembre 2009**, la Fiera di Verona ospita la XIX edizione di **JOB&Orienta**, la più accreditata vetrina italiana dedicata all'orientamento la scuola, la formazione e il mondo del lavoro.

Promossa da VeronaFiere e Regione del Veneto, con la collaborazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e il Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, la manifestazione si sviluppa in un'ampia area espositiva, appuntamenti culturali di alto livello e coinvolgenti spazi di laboratorio e animazione. Due i padiglioni in cui si struttura la Mostra-Convegno: il primo dedicato al mondo dell'istruzione, il secondo all'università, la formazione e il lavoro.

Un'attenzione speciale è data alle realtà che offrono percorsi di istruzione, formazione e occupazione all'estero.



COMITATO PROMOTORE

Scelte tematiche e attività strategiche dell'evento sono coordinate dal Comitato Promotore di JOB&Orienta, che vede la partecipazione attiva di rappresentanti di: VeronaFiere, Regione del Veneto, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, Confindustria, Camera di Commercio di Verona, Provincia di Verona, Comune di Verona, Assocamerestero, ISFOL, Enaip Nazionale, Università degli Studi di Verona, ASFOR, COSP.

OBIETTIVI

Questi i principali obiettivi di JOB&Orienta:

1. Presentare un panorama ampio e completo dei beni e dei servizi del settore, valorizzandone in particolare le novità e le eccellenze;
2. Offrire un panorama del sistema formativo italiano ed europeo, favorendo il confronto e il dibattito sulla situazione e le evoluzioni in atto nella scuola, la formazione e il lavoro in Italia e all'estero;
3. Presentare e diffondere percorsi e campagne educative sui seguenti temi: salute e corretta alimentazione, sicurezza stradale, tutela dei beni culturali, integrazione sociale, culturale e lavorativa dei diversamente abili, sostenibilità sociale, ambientale ed economica, cooperazione e volontariato,...;
4. Dare visibilità ai progetti educativi e formativi e alle politiche del lavoro territoriali delle amministrazioni pubbliche (Regioni, Province e Comuni);
5. Favorire la comunicazione tra sistema educativo e realtà produttiva per colmare il gap tra mondo della scuola e mondo del lavoro;
6. Offrire ai giovani un servizio di counseling sulla formazione post laurea e post diploma, le attuali tendenze del mercato del lavoro e l'imprenditoria giovanile;
7. Favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
8. Dare visibilità alle proposte e alle opportunità di studio, formazione e lavoro all'estero, favorendo la costruzione di nuove reti e collaborazioni.

DATI EDIZIONE 2008

La XVIII edizione di JOB&Orienta ha riscontrato un grande successo, testimoniato dal numero e dalla rilevanza degli espositori e degli appuntamenti culturali, dall'affluenza di pubblico e dall'ampliamento ulteriore dell'area espositiva.

Visitatori

Oltre 40.000 tra giovani, dirigenti scolastici, insegnanti, educatori, famiglie, operatori del settore e dirigenti delle amministrazioni pubbliche

Espositori

Oltre 450 realtà presenti tra cui: Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, Ministero della Giustizia - Polizia Penitenziaria, Ufficio Nazionale per il Servizio Civile - Presidenza del Consiglio dei Ministri, Isfol (Istituto per lo Sviluppo della Formazione professionale dei Lavoratori), Parlamento europeo - Ufficio d'Informazione per l'Italia, Assocamerestero - Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Appuntamenti culturali

Oltre 150 appuntamenti culturali tra convegni, dibattiti, tavole rotonde e workshop con la partecipazione di 350 relatori.

Area espositiva utilizzata

30.000 mq

SEZIONI ESPOSITIVE

La Mostra-Convegno è strutturata in due aree tematiche: la prima dedicata al *mondo dell'istruzione*, la seconda *all'università, la formazione e il lavoro*, con proposte anche di carattere internazionale.



a) AREA ISTRUZIONE

JOBScuola

La grande sezione espositiva, con l'importante presenza del Ministero della Pubblica Istruzione, propone percorsi formativi e progetti educativi di scuole secondarie di I e II grado (oltre 100 eccellenze da tutto il territorio nazionale); istituzioni e associazioni di insegnanti propongono inoltre informazioni e materiale per docenti. Nello *Sportello InfoDocente* servizi e informazioni per docenti e dirigenti scolastici.

MultimediaJOB

Uno spazio accogliente per incontrare case editrici del settore e in *Emeroteca* numerose riviste in consultazione sui temi della scuola, formazione e lavoro ma anche proposte di narrativa e saggistica; nello *Spazio Laboratori* workshop di educazione ai media e scrittura per studenti e insegnanti.

SocialeJOB

Progetti educativi e percorsi formativi su volontariato, solidarietà e sostenibilità ambientale, sociale ed economica presentati a studenti e insegnanti da associazioni, cooperative, istituzioni.

JOBTouring

La sezione è dedicata alla formazione turistica, ai viaggi e ai corsi di lingua: in rassegna istituti superiori, tour operator, sistemi museali, parchi naturalistici e di divertimento, assessorati al turismo, APT regionali, aziende operanti nel settore, scuole di lingua, viaggi di studio in Italia e all'estero. Non mancheranno appuntamenti culturali e incontri.



b) AREA UNIVERSITÀ, FORMAZIONE, LAVORO

Pianeta Università

La più ampia vetrina nazionale dedicata all'istruzione post-diploma riunisce più di 70 atenei italiani ed esteri con offerte formative e servizi per gli studenti. Inoltre per gli studenti che si apprestano a incominciare l'università, l'opportunità di mettersi alla prova con simulazioni di test di ammissione alle facoltà a numero chiuso.

TopJOB

In un contesto informativo stimolante, giovani dai 18 ai 35 anni possono conoscere percorsi formativi post-diploma e post-laurea, informarsi sul mondo del lavoro e incontrare aziende che cercano personale qualificato. Nella *Saletta TopJOB* presentazioni aziendali e workshop informativi sul mondo del lavoro.

Arti, Mestieri e Professioni

La sezione dedicata alla formazione professionale con simulazioni che prevedono il coinvolgimento diretto del pubblico: dai mestieri più tradizionali (fabbro, cuoco, artigiano, parrucchiere, orafo...) fino a quelli più innovativi (fumettista, massaggiatore, web designer...).

JOBInternational

In ogni sezione espositiva, il profilo internazionale di JOB&Orienta segnala le realtà italiane e straniere che promuovono la mobilità internazionale per lo studio, la formazione e il lavoro: enti, aziende, agenzie e associazioni per viaggi all'estero, scambi culturali, corsi di lingua, esperienze di lavoro e volontariato in tutto il mondo.

APPUNTAMENTI CULTURALI



A JOB&Orienta, come ogni anno, fa da pendant all'area espositiva una proposta culturale significativa e di alto rilievo: convegni, dibattiti, tavole rotonde e work shop a cui prendono parte esperti e testimoni dei diversi mondi della scuola, la formazione, l'economia, la politica...

ANIMAZIONI, MOSTRE E LABORATORI

Mostre e performance artistiche caratterizzano ulteriormente JOB&Orienta come una manifestazione che sa unire all'informazione e all'approfondimento sui temi della scuola e del lavoro, anche il divertimento e una forte attenzione all'espressione artistica. A proporre rappresentazioni teatrali e concerti sono gli studenti di scuole secondarie e corsi di formazione. L'appuntamento è in Piazzetta (grande area con gradinate, camerini, impianto audio) e in altri spazi attrezzati.

Con *JOBinAction* spazio anche a animazioni, degustazioni, dimostrazioni e laboratori presso gli stand.



INIZIATIVE SPECIALI

Saletta TopJOB

Uno spazio ospitato nella sezione espositiva TopJOB è dedicato a workshop informativi per orientarsi nel mondo del lavoro e alle presentazioni delle aziende in rassegna.

JOB Fashion

Grande successo riscuotono le sfilate di moda proposte in Piazzetta da istituti e scuole professionali che si occupano della formazione nel settore moda e sono ospitate nella *FashionStreet*, un percorso tra le proposte di istituti, scuole e accademie che si occupano di moda. Glamour e impegno per un evento nell'evento.

JOB&ORIENTA ALL'ESTERO

In linea con il carattere internazionale che da sempre lo contraddistingue, quest'anno JOB&Orienta ha partecipato **dal 25 al 29 marzo 2009** ad **"AULA"**, la più importante rassegna spagnola dedicata alle novità nel campo dell'orientamento, dell'istruzione e dell'alta formazione con un'area collettiva di istituzioni, università e accademie italiane. JOB&Orienta ha rappresentato l'Italia in qualità di **"Paese ospite"** dell'evento spagnolo: in passato questa opportunità è stata offerta a Messico (2006), Gran Bretagna (2007) e Cina (2008).

PIANO DI COMUNICAZIONE

a) Strumenti di comunicazione

- Depliant, locandine
- Newsletter
- Sito web www.veronafiore.it/joborienta
- Catalogo distribuito gratuitamente
- Prospetti quotidiani con programma culturale per i visitatori

b) Pianificazione dei mezzi di comunicazione

- Uscite promozionali in quotidiani locali e nazionali, settimanali e periodici
- Uscite promozionali (spazi pubblicitari e redazionali) nella stampa di settore
- Notizie e articoli su siti internet
- Notizie in newsletter collegate a stampa di settore, siti, reti locali e nazionali
- Passaggi di spot su mittenti radiofoniche locali
- Pubblicità dinamica su autobus di linea nella città di Verona

c) Ufficio Stampa

Intensa e capillare attività di ufficio stampa su media locali e nazionali (agenzie di stampa, quotidiani, settimanali e periodici, emittenti radiofoniche, tv, siti e portali di informazione e attualità) con conferenza stampa, invio di comunicati stampa, contatti e media relations per articoli, servizi, interviste, speciali di approfondimento sull'evento.

PARTECIPARE A JOB&ORIENTA

Il Salone si connota come l'evento di riferimento del settore a livello nazionale, capace di garantire grande visibilità e l'opportunità di stabilire importanti contatti a livello professionale e istituzionale.

Per partecipare a JOB&Orienta con un'area espositiva, richiedere informazioni a Layx srl, la Segreteria Organizzativa dell'evento. In base a modalità di partecipazioni speciali, sono previste agevolazioni. Inoltre è possibile prenotare sale attrezzate per convegni e workshop e pagine pubblicitarie nel catalogo ufficiale dell'evento.

SPONSORIZZARE JOB&ORIENTA

Considerato l'ampio successo della manifestazione e il suo alto accreditamento, JOB&Orienta costituisce un'interessante occasione di visibilità e di rafforzamento dell'immagine in particolare per aziende di prodotti e servizi rivolti ai giovani tra i 16 e i 35 anni. È possibile sponsorizzare la manifestazione o sue singole sezioni secondo modalità articolate e differenziate. Saranno garantiti visibilità sul sito ufficiale e altri strumenti di promozione dell'evento, e sarà possibile concordare spazi espositivi interni ed esterni (plance, totem, pannelli e info point) per manifesti e materiale divulgativo.

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Segreteria organizzativa

via Boscovich, 12/C - 35136 Padova

tel. 049 8726599 fax 049 8726568

email job@layx.it

web www.layx.it



JOB&Orienta è promosso da



in collaborazione con



con il patrocinio di

